

*Una vida
más allá de la
'Aristocracia'*

Olivia de Borbón

*“No soy ‘última
tendencia’, hay
que ir a la moda
sin perder tu estilo”*

Al nacer, fue portada de la revista francesa Point de Vue, una publicación que todavía conserva. La primera campaña de publicidad la hizo cuando tenía 5 años, invitando a los telespectadores a beber una sweppes. Parece mentira que esté ante una mujer tan tímida en la vida real, solo hay que ver cómo se crece cuando le enfoca el objetivo de una cámara. Ha nacido y crecido entre ello y se le nota. Lo increíble es que siga siendo una persona tan cercana, tan sencilla, y que se implica hasta el convencimiento en cada uno de sus proyectos. El último: ser la embajadora de la firma Aristocrazy, que hizo su presentación social en Valencia en la cafetería Belgravia. Un acto organizado por Fashionalistas y Cul de Sac, una iniciativa de autor que ha calado hondo en la vida social de Valencia.



Fotografía: Fili Navarrete



- Llama la atención el collar tan estupendo que llevas de coral... ¿te gustan las piezas importantes en joyería?

Hay una joya ideal para cada ocasión. Hay un momento perfecto para cada cosa y para cada pieza. Además, también depende del estado de ánimo. He de decir, que hoy me visto y me maquillo pensando en las joyas que voy a llevar. Primero elijo las joyas, y después, la ropa que más le va.

En cualquier caso, yo soy más de anillos y pendientes, en cambio, nunca he llevado collares grandes... hasta ahora, ¡estos me chiflan!, y además, me he dado cuenta de la capacidad que tiene un collar para 'vestir' a una mujer. Cuando dejas al margen los complejos, y una vez superas las inseguridades de la infancia, te comes el mundo.

- ¿Has tenido que cambiar tu estilo con la llegada a tu vida de este trabajo?

Por suerte, no he tenido que cambiar mi estilo. Yo no soy 'última tendencia'. Hay que ir a la moda sin perder tu estilo. Esa es tu seña de identidad, no puedes ir alterándola porque se lleve hoy una cosa y mañana otra, hay que ser fiel a uno mismo.

- ¿Y cómo es ese estilo que caracteriza y defiende Olivia de Borbón?

Soy una mujer urbana, trabajadora, pendiente de mis perros, a los que adoro, me gusta salir... abarcarlo todo, y la moda y las joyas se tienen que adaptar a este ritmo de vida vertiginoso.

- ¿Qué hay más en ti: 'aristocracia' o un lado 'crazy'?

La aristocracia me viene de familia. He tenido una educación fantástica, y el hecho de haber estudiado fuera me ha dado mucha libertad, podía hacer y crearme lo que quisiera. Siempre he sido una apasionada del trabajo que he estado haciendo en cada momento, me he entregado en todo al máximo, y con mucha pasión. Del Arte Dramático al Diseño, para mí todas las vivencias, los lugares, los viajes... eso es lo que ha creado mi lado 'crazy'. Lo 'crazy' hoy es ser uno mismo, reafirmarse en quién eres y no dejarse arrastrar por la marea.

- Hablando de 'marea'... ¿desconectarás unos días este verano en el mar?

Lo cierto es que disfruto tanto de mi trabajo que no necesito desconectar, no soy de las que les gusta estar sin hacer nada, después de una semanita tranquila, vuelvo a necesitar la adrenalina del trabajo. Sin embargo, sí tengo unos días obligados en la casa de mi familia en Marbella, es necesario pasar por allí en verano, me encanta.

- Ha sido un año de trabajo intenso que ahora comenzáis a mostrar, y Valencia, la primera parada en el camino...

Valencia ha sido el primer evento que hemos organizado fuera de Madrid, y lo cierto es que era el lugar idóneo: es una ciudad fantástica y de mucha tendencia.



Valencia

-C/ Comedias 13, Local B.Tel. 96 394 26 93
-C/ La Nave 26.Tel. 96 352 04 76
-G.V. Marqués del Turia 64.Tel. 96 395 37 75

Ropa y Complementos

Castellón

- Calle Alloza 78.Tel. 96 425 81 82

Madrid

- Paseo San Francisco de Sales 9.Tel. 91 544 61 32
-C/ Guzmán el Bueno 4.Tel. 91 541 53 30