

A LA HORA DEL TÉ / BEGOÑA CLÉRIGUES

Hay un fotógrafo paseándose por el centro de Valencia que busca gente estilosa. Cuando encuentra a alguien, le hace una foto que cuelga en www.fashionalistas.com, una copia *The Sartorialist*, y eso dará derecho al fotografiado a asistir a la fiesta de H&M... ¡En fin!, menos mal que aún queda gente que levanta los ánimos en tiempos de crisis

Se busca gente estilosa para la fiesta de H&M

Mira tú por dónde, el toque glamoroso de la primavera nos lo va a dar H&M, una marca de lo más popular, de las de camisetas a 8 eurines. La invitada estrella será la «DJ Cliff Richard Junior», vamos que la hija de Cliff se gana la vida de discjockey y, quieras que no, da un toque de distinción a cualquier evento.

Pero bueno, el caso es que H&M va a inaugurar un mega-tiendón en la calle Colón, lo que reforzará el toque cosmopolita de Valencia, porque nos guste o no en este mundo globalizado tu ciudad no es tal si no tiene determinados escaparates en sus calles. Además, que demonios, con la que está cayendo se agradece tener donde ir de compras con la tarjeta a medio quemar.

Con motivo de la inauguración, han organizado una fiesta para la tercera semana de mayo. Y se han encontrado con un problema y es cómo hacer la lista de invitados. Imaginemos a un grupo de directivos suecos tratando de llenar una fiesta en una ciudad como Valencia, no les vale recurrir a la gente principal de la ciudad porque eso sería demasiado burgués, demasiado convencional y clasicón y quebraría la imagen de su marca que va dirigida a gente joven que cuida su aspecto y no tiene un duro.

Así es que le han echado imaginación: han contratado a los creativos de CuldeSac, unos chicos listos que tienen la oficina en Valencia y que ya se han encargado de inauguraciones tan sonadas como la de Tiffany en Milán. Los de CuldeSac, pensando, pensando, han dado con la solución: crear un blog con fotos de gente estilosa que pasea por Valencia. De entre todos los que salgan, es-

cogerán a 100 para asistir a la inauguración de la tienda. No quiero ni imaginarme el contraste entre los invitados de siempre y las jovencitas con zapatillas y aspecto desaliñado ¡qué divertido!

El blog se llama www.fashionalistas.com y es una copia de *The Sartorialist*, el famoso blog de Scott Schuman que saca fotos a los más estilosos que pasean por NY, ¡hay gente que pagaría por salir! Fashionistas es lo mismo,

Fashionistas, el Sartorialist valenciano

»«Si te dejas caer por una de las zonas del centro de Valencia y al fotógrafo le gusta cómo vistes, saldrás en el blog y además recibirás una invitación para la inauguración de la nueva tienda».

»«No les vale recurrir a la gente principal de la ciudad porque sería demasiado burgués y quebraría la imagen de su marca, que va dirigida a gente joven que cuida su aspecto y no tiene un duro».

un blog de *street style* pero con gente de Valencia y con seis fotógrafos que fueron seleccionados entre más de 40 candidatos. «El cliente de H&M son todas aquellas personas interesadas por la moda, por lo que se les ha pedido a los fotógrafos que capturen la imagen de cualquier persona que pudiera encajar en los conceptos de H&M», dicen los autores. En la práctica, casi todos los que salen son jóvenes, modernos y nada convencionales.



Una de las invitadas en la Ciudad de las Artes y de las Ciencias. / XABIER BOSCHETTI

Según los creativos de CuldeSac, «El blog es una *warming action* —marketing de guerrilla— para vincular de manera directa la marca con la ciudad, con la moda y con la gente». Quien quiera salir en blog sólo tiene que ponerse algo original, moderno y bien combinado y dejarse caer por alguna de las zonas donde pasean los fotógrafos: Colón, Cánovas, El Carmen, Estación del Norte, Gran Vía, Juan Llorens, Maritim, Ruzafa, Plaza del Ayuntamiento, Plaza de España, Nuevo Centro y el Politécnico. Si al fotógrafo le gusta cómo vistes, ¡itachán! saldrás en el blog y además recibirás una invitación para la inauguración.

El nuevo H&M de Colón ocupa el local donde estaba Habitat. Tie-

«La estrella invitada a la inauguración de la tienda de H&M será la DJ Cliff Richard Junior»

«Los seis fotógrafos fueron seleccionados entre más de 40 candidatos»

ne 1.500 metros cuadrados de tienda y será similar a los de otras grandes ciudades, como el de la Quinta Avenida de NY, *Regent Street* en Londres, *Corso Vittorio Emanuele* en Milán, la Gran Vía madrileña o la Diagonal de Barcelona. Traerá las colecciones de mujer, hombre, niños, lencería, accesorios, cosmética y hasta las ediciones especiales, las más buscadas por las *fashion victims*.

Cada temporada H&M se asocia con un diseñador importante para crear una mini colección de diez piezas (se llama colección cápsula). Estas colecciones sólo se venden en unas pocas tiendas céntricas de todo el mundo, como la de Colón, así que el día que sale a la venta, hay tortas para conseguir una de las prendas.

Es una pena que la tienda de Colón se abra a finales de mayo, porque la colección especial con *Matthew Williamson* sale a la venta el 23 de abril. Lo que sí llegará a Valencia es la segunda parte de la colección de verano de Williamson.